

Ferrovial anuncia la venta de su participación en Zity a Grupo Renault

Madrid, 22 de diciembre de 2023.- Ferrovial y Grupo Renault han alcanzado un acuerdo para la venta de la totalidad del 50% de la participación de Ferrovial en Zity by Mobilize a su socio, Grupo Renault. Esta empresa, a través de Mobilize, continuará ofreciendo soluciones de movilidad sostenibles y accesibles. Por su lado, Ferrovial centrará sus inversiones en actividades vinculadas a su actividad principal, el desarrollo y la operación de infraestructuras sostenibles.

Zity nació gracias a la colaboración de dos compañías, Grupo Renault y Ferrovial, con el objetivo de ofrecer un servicio innovador que beneficiara a los ciudadanos, proporcionándoles una alternativa de movilidad sencilla, asequible, accesible y respetuosa con el medio ambiente. El objetivo de ambas ha sido la de impulsar y desarrollar nuevas oportunidades en el campo de la movilidad sostenible e identificar tendencias que aportaran un valor añadido a las infraestructuras de transporte.

Ferrovial y Grupo Renault, gracias a esta experiencia, han aprendido sobre las tendencias de la movilidad urbana y han adquirido importantes conocimientos que les permitirá adaptarse a las necesidades específicas de los usuarios.

Zity inició su actividad en Madrid en 2017 poniendo a disposición de los ciudadanos 500 vehículos eléctricos. Posteriormente, la empresa siguió creciendo, extendiendo su presencia a las ciudades de París, Lyon y Milán. A día de hoy, cuenta con más de 700.000 usuarios registrados y una flota de 1.440 vehículos eléctricos. Los automóviles de Zity han recorrido 18 millones de kilómetros en 2022, evitando la emisión de 1.940 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Gonzalo Nieto, consejero delegado de Ferrovial Infraestructuras Energéticas y Movilidad, ha explicado que “el negocio de Zity junto a Renault como socio, nos ha ofrecido la oportunidad de estar en contacto directo con las necesidades de los usuarios en el ámbito de la movilidad urbana. Adquirida esta experiencia, vamos a avanzar en el desarrollo de otros negocios que generen mayores sinergias con la construcción y operación de grandes infraestructuras sostenibles”.

Matthieu Tenebaum, director de operaciones de Mobilize Beyond Automotive, añade: “como marca dedicada a la nueva movilidad dentro de un grupo de renombre, creemos en la necesidad de desarrollar soluciones de *carsharing* que sean sostenibles, accesibles y asequibles. Hemos aprendido y seguimos aprendiendo de nuestras dos ofertas de movilidad compartida: Zity by Mobilize y Mobilize Share. Este cambio será transparente para los clientes de Zity y, naturalmente, seguiremos ofreciéndoles la calidad de servicio que se merecen.”

Sobre Ferrovial

Ferrovial es uno de los principales operadores globales de infraestructuras, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles. La compañía está presente en más de 15 países y cuenta con más de 24.000 empleados en todo el mundo. Ferrovial cotiza simultáneamente en el mercado bursátil neerlandés y español, donde es miembro del IBEX 35. Además, está incluida en los índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good, y aplica en todas sus operaciones los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscritos por la compañía en 2002.

Sobre Mobilize

Comunicación Corporativa

newsroom.ferrovial.com
@ferrovial_es
@ferrovial

Isabel Muñoz
+34 660528832
mimunoz@ferrovial.com

Anna Pérez
+34 656 35 14 77
aperez@kreab.com

Contacto de Mobilize

Vanessa Loury
+33 6 86 56 81 33
vanessa.loury@mobilize.com

Fabrice Lenica
+33 6 3000 3983
fabrice.lenica@renault.com

Contacto de Zity / Atrevia

Pilar Romero
+34 911 501 118
hola@zity.eco

Sandra Martín
+34 915 640 725
zity@atrevia.com

Mobilize, la marca del Grupo Renault dedicada a la nueva movilidad, ofrece una amplia gama de servicios en torno al vehículo gracias a una plataforma tecnológica integrada: financiación, seguros, pagos, gestión de flotas, energía, mantenimiento y reacondicionamiento. Construido en torno a ecosistemas abiertos, Mobilize fomenta una transición energética sostenible, en línea con el objetivo del Grupo Renault de alcanzar la neutralidad de carbono en Europa para 2040, y su ambición de desarrollar valor a partir de la economía circular.

Para más información, visite mobilize.com o siga a Mobilize en X, Instagram y LinkedIn.

Sobre Zity by Mobilize

Zity es la empresa de movilidad compartida del Grupo Renault. La empresa está presente en Madrid, París, Lyon y Milán, cuenta con más de 700.000 usuarios registrados y una flota 100% eléctrica de 1.440 vehículos. Seguridad, sostenibilidad e innovación tecnológica son las bases del proyecto que permite a los usuarios reservar, abrir e iniciar o finalizar el alquiler desde una aplicación móvil. Los usuarios pueden aparcar el vehículo tanto dentro como fuera del área de servicio gracias a la tarifa Stand by superreducida y finalizar el alquiler en cualquier punto y a cualquier hora dentro del área Zity.

Más información sobre Zity: <https://zity.eco/> y <https://www.linkedin.com/company/zity-mobility>

